



Le 26 janvier 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une nouvelle communication pour QUALIBAT

QUALIBAT connaît depuis 2 ans un développement sans précédent lié à l'éco-conditionnalité des aides de l'Etat et donc à l'obligation pour une entreprise d'être RGE.

Le nombre d'entreprises qualifiées est passé de 29.000 en janvier 2014 à 65.000 en janvier 2016, dont 52.000 entreprises RGE. A ce jour, par exemple, plus de 15.000 plombiers-chauffagistes et plus de 20.000 menuisiers sont RGE.

Dans ce contexte de fort développement, QUALIBAT s'attache à moderniser et à simplifier son fonctionnement pour maintenir le coût de la qualification (Une qualification RGE coûte, audit compris, moins de 200 € HT/an à une entreprise de moins de 5 salariés).

Plusieurs modifications ont été mises en place ou sont en cours :

- Principe de l'audit unique institué par l'arrêté du 1^{er} décembre 2015 pour les métiers du chauffage et pour les métiers de l'isolation,
- Simplification pour les plombiers-chauffagistes qui ont très souvent plusieurs qualifications,
- Simplification du processus de suivi annuel et de révision des qualifications,
- Mise en place d'un nouvel outil informatique permettant à chaque entreprise de remplir son dossier de qualification ou de révision en ligne,
- Simplification de la nomenclature des qualifications pour lui donner davantage de visibilité auprès du grand public et des prescripteurs professionnels,
- Intégration dans la procédure des Marchés Publics Simplifiés, qui permet, dès à présent, de diffuser directement le certificat de qualification au donneur d'ordre et qui permettra à QUALIBAT de collecter directement les pièces administratives de l'entreprise.

Dans ce contexte de forte mutation, QUALIBAT a souhaité « rajeunir » son logo et modifier sa signature.

Le logo reste fidèle à la pyramide bleue, présente sur les véhicules des entreprises qualifiées, mais prend une forme plus moderne, avec un style épuré.

Il ouvre la porte à la future appli pour smartphone, qui permettra d'accéder aux entreprises qualifiées et à la nomenclature des qualifications.

La nouvelle signature, **QUALIBAT, votre label de fiabilité**, très descriptive, permet d'imposer la marque comme un signe de reconnaissance, un repère. Cette signature a l'avantage de clarifier le rôle de QUALIBAT (aujourd'hui beaucoup connaissent QUALIBAT mais peu savent ce qu'il fait) en précisant sa mission, mais également en l'imposant comme un label, terminologie la plus compréhensible et accessible pour les pros comme pour les particuliers.

Face à la recrudescence des utilisations abusives de la marque QUALIBAT, il est important de ne prendre désormais en compte que les certificats de qualification où figure le nouveau logo.



A propos de QUALIBAT

QUALIBAT, association loi 1901, a pour mission de promouvoir la fiabilité dans le bâtiment. A travers nos labels de qualification et de certification, nous valorisons une sélection d'artisans et entreprises de construction, ayant fait preuve de leurs compétences et de leur savoir-faire.

Indépendant depuis sa création en 1949, QUALIBAT est un organisme d'intérêt public, couvrant tous les secteurs à l'exception de l'électricité. Plus de 65 000 entreprises sont qualifiées à ce jour.

www.qualibat.com

Caroline François / 01 47 04 98 99 / c.francois@qualibat.com