



VŒUX 2023 – Gérard Senior, Président de QUALIBAT

« Accompagner et valoriser les trésors du savoir-faire »

Pour cette première cérémonie des vœux, le président de QUALIBAT revient, en compagnie de nombreux institutionnels et partenaires de l'association, sur quelques actions majeures des 18 premiers mois de sa présidence, avant de développer plusieurs axes stratégiques.

Après une année 2021 de reprise d'activité, l'année 2022 est présentée par Gérard Senior comme « plutôt difficile ». Le nombre de qualifiés est en léger retrait par rapport à fin 2021, avec **56.000** professionnels qualifiés dont **45.000 RGE**.

Un retrait dont les causes multiples sont énumérées : « contexte traditionnellement attentiste des élections, forte hausse du prix des matériaux, tensions sur les questions énergétiques, incertitudes économiques diverses ». A ces facteurs viennent s'ajouter, dans un contexte de lisibilité limitée sur le montant des aides, une relative « complexité », régulièrement citée comme frein dans l'accès aux dispositifs.

Cet infléchissement de l'activité, précise Gérard Senior, « **ne s'étend pas aux métiers de savoir-faire historiques comme les certifications métiers** (menuiseries, structure, mesureurs, monuments historiques, constructions bois, cordistes...), **la certification amiante ou les produits portés par la filiale Certibat** (Certification des organismes de formation généralistes, amiante, système de management, efficacité énergétique, ou encore CSPS) ».

La représentativité de Qualibat dans le secteur reste très forte : près 68,5% des salariés du secteur (821.342 salariés sur plus de 1,2 million), et 94% du C.A global du bâtiment réalisé par les entreprises Qualibat (un peu plus de 140 milliards sur 150).

Gérard Senior rappelle ensuite les grands axes stratégiques des 18 derniers mois : **simplifier le processus de qualification** par la dématérialisation (questionnaire annuel en ligne réalisable en 20mn, documents administratifs directement récupérés par Qualibat, déclaration de chantiers en ligne...), **accompagner** les qualifiés et apporter un service « premium » (espace entreprise, DTU et règles de l'art en accès gratuit et illimité), **valoriser les compétences** et défendre les intérêts des professionnels, **exploiter les données issues des audits terrain** (par la promotion d'un « observatoire de la qualité des travaux »).

A ces axes stratégiques s'ajoutent de nouveaux objectifs : **promouvoir la qualification** et répondre aux besoins concrets des maîtres d'œuvre et d'ouvrage, **implémenter plus encore la nomenclature des qualifications dans les outils de conception numériques** et comme repère lors des appels à projets,

et **développer des applications sur smartphones dédiées** à la recherche d'entreprises qualifiées en réponse aux besoins de confiance des ménages.

Alors que la société évolue, que les métiers et les marchés du secteur du bâtiment sont révolutionnés par le numérique, que les modes de conception et de construction se réinventent, le président Sénior insiste pour que le développement futur de Qualibat, en tant qu'association, mais aussi du point de vue de son offre, permette de répondre aux nouveaux enjeux en matière de rénovation (surélévation/extension, nouvelles contractualisations, santé et qualité de vie), d'économie circulaire (process industriel, démolition sélective réemploi), et de garantie de résultats.

Ces réflexions pourraient se traduire à moyen terme par **de nouvelles qualifications ou de nouvelles mentions adossées aux qualifications déjà existantes**.

Le président de Qualibat a également évoqué la possibilité pour Qualibat de **proposer à terme des certifications d'ouvrage en parallèle des qualifications de compétences**.

Autant d'ambitions qui impliquent une réorganisation interne de Qualibat - le président a évoqué le projet d'entreprise « CAP 2025 » - afin d'asseoir auprès des partenaires potentiels du secteur un nouveau positionnement, plus large, celui « **d'acteur de la confiance du secteur de la construction, engagé pour le développement durable et l'amélioration du cadre de vie** ».

Contact Presse



CHARLES BOUVIER
Responsable Communication & Qualité

☎ 01 47 04 98 99

Email : c.bouvier@qualibat.com

qualibat.com